

Kierrätyslogistiikka - tehokkuus ja vastuullisuus

Lidl Suomi Ky



Kierrätyslogistiikka

Sisällys

01 Yritysesittely ja vastuullisuus Lidlissä

02 Kierrätyslogistiikka ja tehokkuus

Konseptimme

Järki käteen ja ostoksille



Yksinkertainen

sopivankokoinen valikoima
ja kaikki tarvittava kerralla
koko perheen tarpeisiin



Tehokas

huipputuotteet
halpaan hintaan
läheltä kotiasi



Palkittu

tuotevertailuissa palkitut
tuotteet ja palkittu työnantaja

Tavoittemme

Laatua, joka sopii jokaisen kukkarolle

2500

Kattava valikoima

Noin 2500 tuotteen perusvalikoimaa täydentävät viikoittain vaihtuvat teemaviikot.

24 h

Tuoretta joka päivä

Toimitamme tuoret tuotteet kaikkiin myymälöihimme joka päivä.

100 %

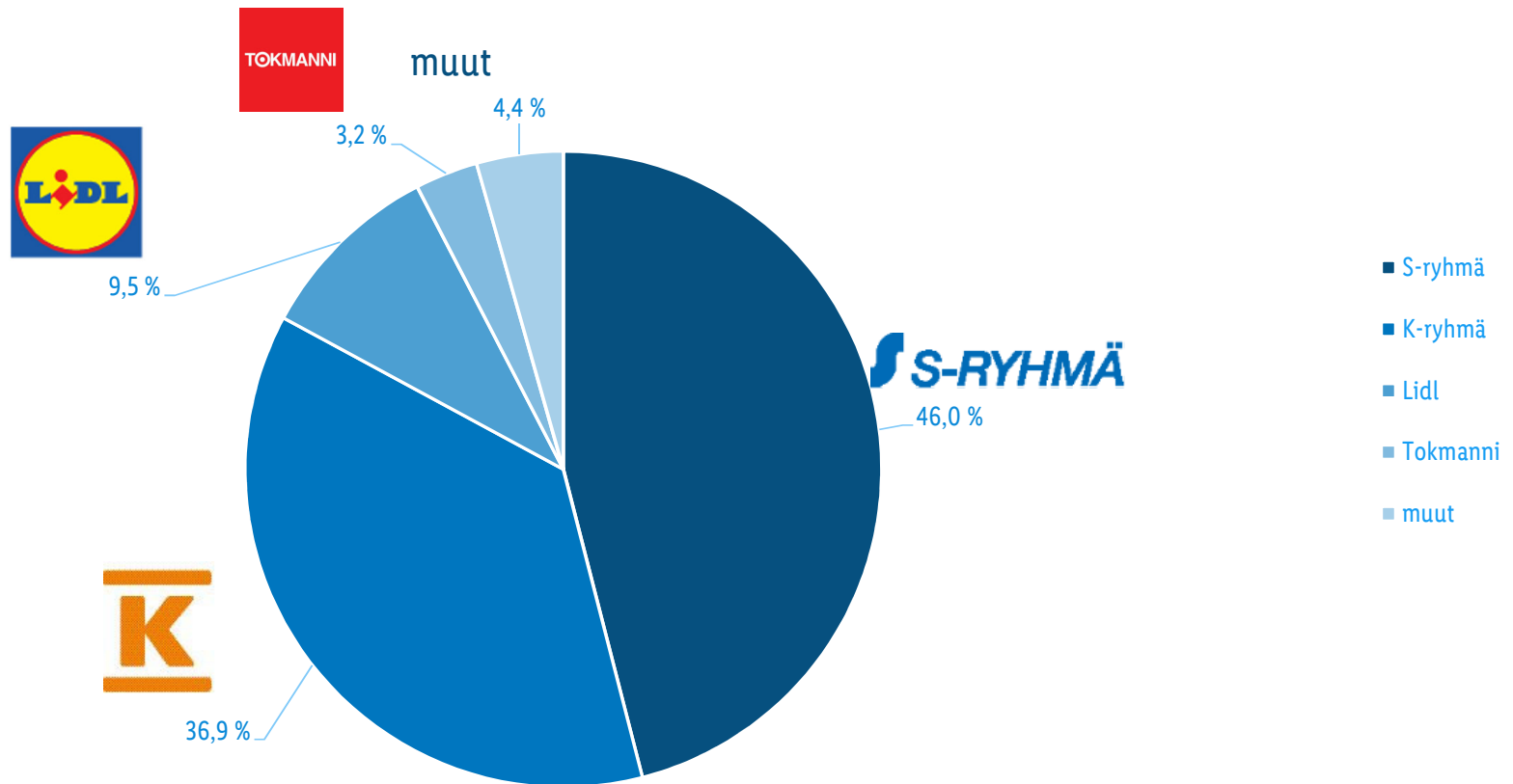
Lupauksemme

Paras hinta-laatusuhde, markkinoiden edullisin ostoskori



Pt-kaupan markkinaosuudet 2020

Suomen kolmanneksi suurin



Lähde: PTY, 2020



Hyvä planeetalle, hyvä ihmisille

Meille vastuullisuus on arkipäivää



Hiilineutraali
2022



100 % sähköä
ilman päästöjä



Omaa
aurinkoenergiaa



Terveelliset
tuotteet



Työntekijöiden
hyvinvointi ja
osaaminen



Alan
kärkipalkat



Monimuotoinen
luonto myös
tulevaisuudessa



Kierrätysaste
yli 90 %,
ruokahävikki
alle 1,5 %



Sertifioidut raaka-
aineet, fiksut
pakkaukset



Huolehdimme
ihmisoikeuksista



Yhteistyö
sidosryhmien kanssa



Julkiset
tehdastiedot

Vahvuutemme

Asiakkaan asialla eri puolilla maapalloa

Kansainvälistyminen

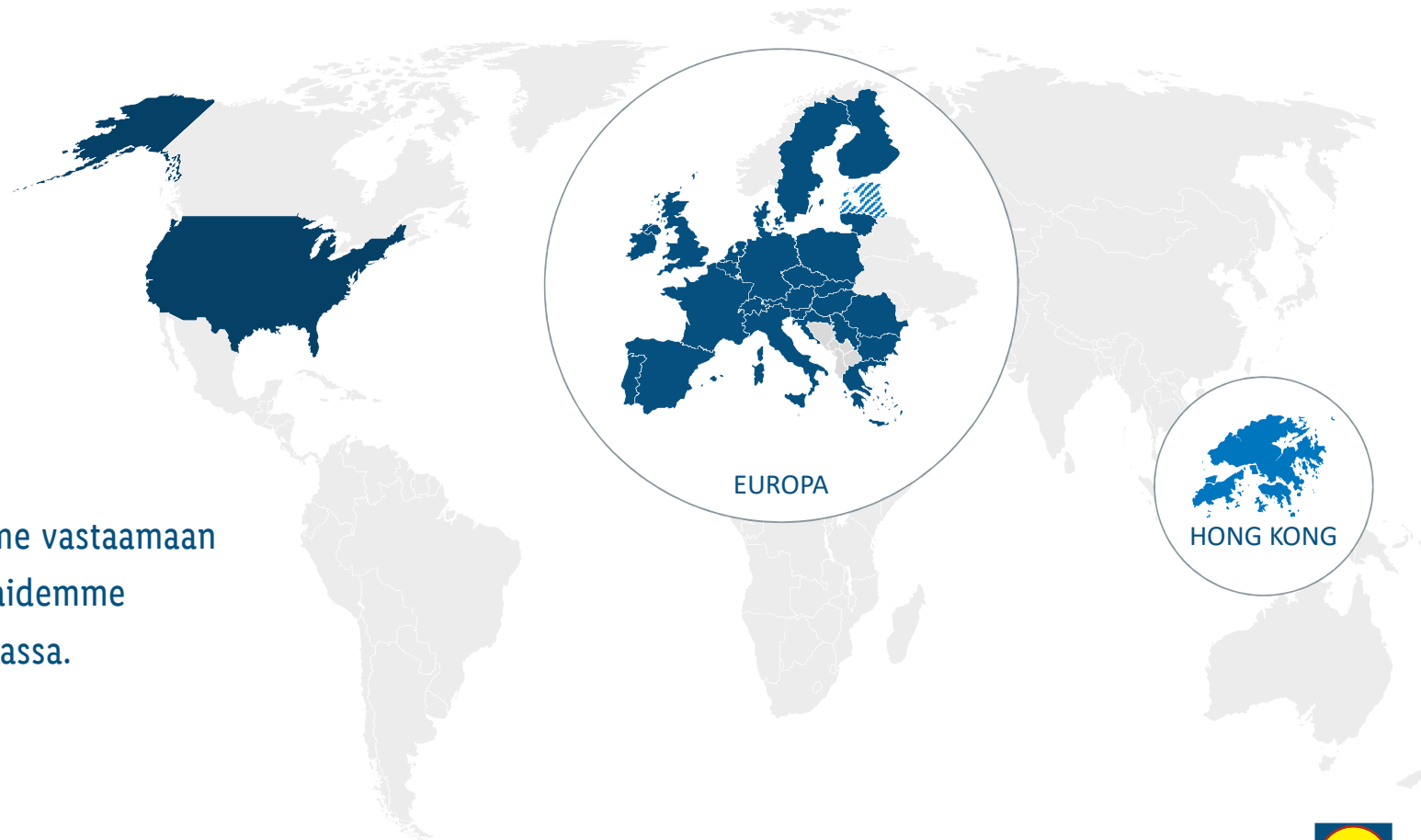
Olemme kotonamme jo 32 maassa.

Laajentuminen

Toimintoja rakennetaan parhaillaan
Latviaan ja Viroon.

Jatkuvaa kehittämistä

Uudistamme jatkuvasti myymälöitämme vastaamaan
parhaalla mahdollisella tavalla asiakkaidemme
tarpeisiin – paikallisesti jokaisessa maassa.



Vahvuutemme

Olemme osa Schwarz Groupia

SCHWARZ



SCHWARZ



Suuren konsernin tuki

noin 500 000 työntekijää, liikevaihto noin 125,3 miljardia euroa



Lidl numeroina

Kansainvälisesti

96,3 mrd. liikevaihto

11 500 myymälää

341 000 työntekijää

32 maata

*Tilikausi 2020



Mitä on kierrätyslogistiikka?

Kierrätys ja jätehuolto kaikissa toimipisteissä

- Materiaalien myynti
- Sopimukset, kilpailutukset, markkinan seuranta
- Kustannusten seuranta, tunnuslukujen tuottaminen kentän esimiehille johtamisen tueksi
- Kumppaneiden johtaminen, kehitys yhdessä, testit
- Ohjeistukset, koulutukset ja prosessien johtaminen
- Kehitystarpeiden tunnistaminen → kehitysprojektit



Kierrätys osana logistiikkaa

Keskitetty logistiikka tuo tehokkuutta

- Kuljetukset 7 päivänä viikossa kaikki myymälöihin - ja myymälöistä takaisin jakelukeskuksiin
- Materiaalit kootusti kolmessa lokaatiossa
 - suuret sopimusvolyymit
 - tehokkaat prosessit
 - kannattavat investoinnit
- Osa operatiivisia ydintoimintoja
 - Sama „mind-set“ kuin kuljetus- tai varastologistiikan kehittämisessä
 - Kierrätys on huomioitu läpi toimitusketjun

Kierrätyslogistiikan jatkuva kehitys

- Tehokkuus tulee suurten volyymien kautta: pieni parannus tuo ison vaikutuksen
- Tehokkuus tukee hyvin suunnitelluista prosesseista
 - layoutit ja siirtomatkat,
 - oikeat välineet
- Täyttöasteet, kuormapainot, kuormaa/kk, tonnia/kk, €/tonni
- Keskitetyt kehitystoimenpiteet säästävät resursseja
 - Kansainvälinen Best practice –tieto
 - Kansainväliset kehityshankkeet
 - Laaja kumppaniverkosto ja markkinan tuntemus



Kierrätyslogistiikan menestystekijät

Prosessin kehitys



Kierrätyslogistiikan menestystekijät

Prosessin kehitys

- 15 paalia päivässä
- 350kg / paali



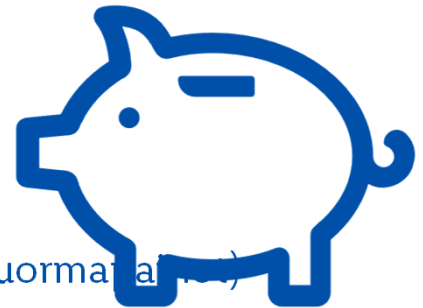
Kierrätyksen vastuullisuus & taloudellisuus

Kierrätyslogistiikka on osa yrityksen ydinliiketoimintaa, ja sitä myös johdetaan siten

- tehokkuus, taloudellisuus, kehitys

Hyvin toimiva kierrätyslogistiikka on osa yrityksen vastuullisuutta

- käytetään mahdollisimman vähän resursseja (uudelleenkäyttö, tehokas työ, kuormatallaus)
- pidetään kierrätysaste korkealla (jätteen vähentäminen, hyötyjakeiden myynti uusioraaka-aineeksi)
- pidetään huolta työntekijöistä (oikeat välineet, selkeät ohjeet)



Jos lakkaa olemasta parempi, lakkaa olemasta hyvä!